**ПРОФЕССИОГРАММА**

**ДИЗАЙНЕР РЕКЛАМЫ**

**Описание профессии:**

Дизайнер рекламы выполняет работы по оформлению вывесок, рекламных щитов, плакатов, интернет-сайтов, журналов, газет, листовок, обложек книг, упаковки продуктов, промтоваров.

**Тип и класс профессии:**

Тип - Человек – Художественный образ; класс эвристический

**Содержание деятельности:**

Дизайнер рекламы обсуждает с заказчиком концепции и идеи рекламной компании; разрабатывает элементы фирменного стиля; разрабатывает дизайн-макет для наружной рекламы, широкоформатной печати и рекламы на транспорте, полиграфической продукции (каталоги, буклеты, листовки, воблеры и т.д.); разрабатывает дизайн сувенирной и подарочной продукции (блокноты, ручки, календари, открытки и т.д.), дизайн упаковки для продукции (коробки, стикеры, этикетки и тд). Взаимодействует с типографиями (допечатная подготовка). Занимается версткой презентаций (в том числе и в Powerpoint). Осуществляет цветокоррекцию, кадрирование и ретушь фотографий и иллюстраций. Работает с имиджевыми съемками. Отслеживает тенденции и направления в сфере дизайна рекламы. Изучает потребности и предпочтения целевой аудитории.

**Требования к знаниям и умениям:**

Должен уметь:  
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;  
- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;  
- презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию;  
- разрабатывать техническое задание на продукт графического дизайна;  
создавать графические дизайн-макеты;  
- подготавливать дизайн-макет к печати (публикации);  
- выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета  
- использовать компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов.  
Должен знать:  
- современные тенденции в дизайне;  
- дизайн-проектирование;  
- основы графического дизайна;  
- цветоделение, цветокоррекция, художественное ретуширование изображений;  
- основы композиции, стили, рисунок и живопись, основы фотографии;  
- технологию выполнение художественно-конструкторских проектов в материале;  
- компьютерное программное обеспечение для дизайнера;  
- типографику и иллюстрирование;  
- верстку печатной продукции.  
- нормы этики делового общения

**Требования к индивидуальнм особенностям специалиста:**

Художественный вкус; креативное мышление; самостоятельность; развитая интуиция; наблюдательность; развитое чувство композиции и цвета; открытость для восприятия нового; умение отстаивать своё мнение; трудолюбие; усидчивость.

**Условия труда:**

Работа в офисе, возможно удаленное рабочее место.

**Медицинские противопоказания:**

Сердечно-сосудистые заболевания; болезни центральной нервной системы; нарушения психики; заболевания опорно-двигательного аппарата с нарушением функций работы рук; миопия высокой степени.

**Базовое образование:**

Среднее профессиональное образование по специальности «Дизайн», «Реклама». Высшее образование по направлению подготовки «Дизайн» (бакалавр, магистр).

Профессиональный стандарт «Графический дизайнер» (Утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н)

**Перспективы карьерного роста:**

Старший, ведущий дизайнер, руководитель отдела дизайна, арт-директор. Открытие своего дела. Достижение известности.